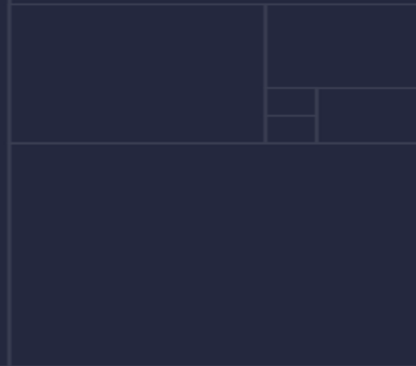


Как быть специалистом в сфере красоты и здоровья в 2020 году

Галина Оноприенко

БЫТЬ НЕЛЬЗЯ КАЗАТЬСЯ



Выбор специализации



Трендовые темы

Anti Age

Превентивная медицина

Микробиология

Химический состав средств

Экология

Сравнение косметических средств бюджет vs люкс

Медитации

Духовное здоровье, гармония

Спорт как образ жизни

Питание (калорийность, подбор продуктов)

Подтверждение специализации

Нужно:

- Медицина
- Спорт
- Диетология
- Косметология
- Биохимия
- AntiAge

Не обязательно:

- Make Up
- Духовное развитие
- Медитации
- Рецепты
- Сравнение косметики
- Составы косметических средств

ЧЕК-ЛИСТ ОФОРМЛЕНИЯ ПРОФИЛЯ

Проверьте, указано ли у вас:

- ИМЯ+ Род деятельности / Ваши услуги.
- Польза для подписчика / УТП.
- Кнопки действий: «Позвонить», «Написать», «Адрес».
- Ссылка на сайт или taplink с возможностью записаться.
- Уникальный хэштег.

Марина – ЛАЙФ КОУЧ 📍 РОСТОВ

■ КМС ПО ОСОЗНАННОСТИ

🌿 Превращаю мечты в цели. Помогаю их достичь 🎯

■ Вытащила себя из депрессии без... ещё
[instagram.com/pointsofyourostov?igshid](https://www.instagram.com/pointsofyourostov?igshid)

Подписаны: arakelyanalisa, alexeevanataly и ещё
52

Grigory Avetov

Предприниматель

■ Ректор школы бизнеса Синергия @bssynergy

■ Telegram channel: avetov

■ Дайджест #Главное: avetov.tech
avetov.tech/

Пространство Art Status

Профессиональные услуги

💄 Долговременный эстетический макияж

■ Авторские техники Lip Tint

☎ 8 (965) 22-88-333

📍 Запишись

taplink.cc/alevtina_simon

Sadovaya Samotechnnaya, 13 building 1, Moscow,
Russia

ВИДЫ КОНТЕНТА

ВИДЫ КОНТЕНТА. ИНФОРМАЦИОННЫЙ

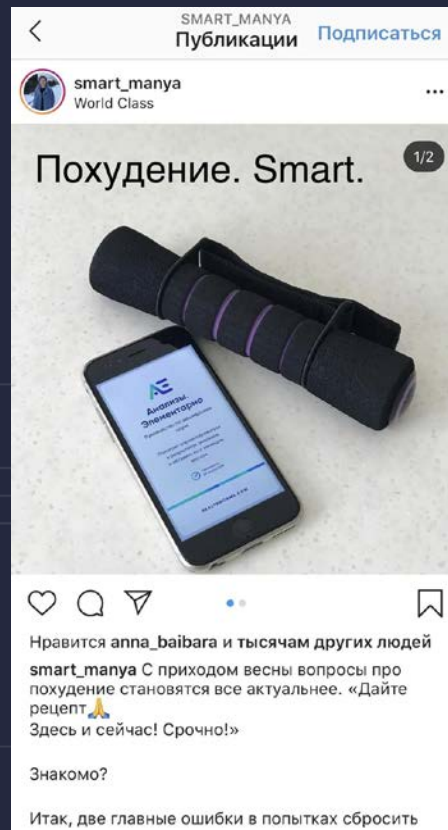
- Экспертиза
- Обзор товаров и услуг
- Публикации о жизни компании
- Закулисье профессии
- Характеристики товара/Услуг
- Репутационные публикации



ВИДЫ КОНТЕНТА

ВИДЫ КОНТЕНТА. ПРОДАЮЩИЙ

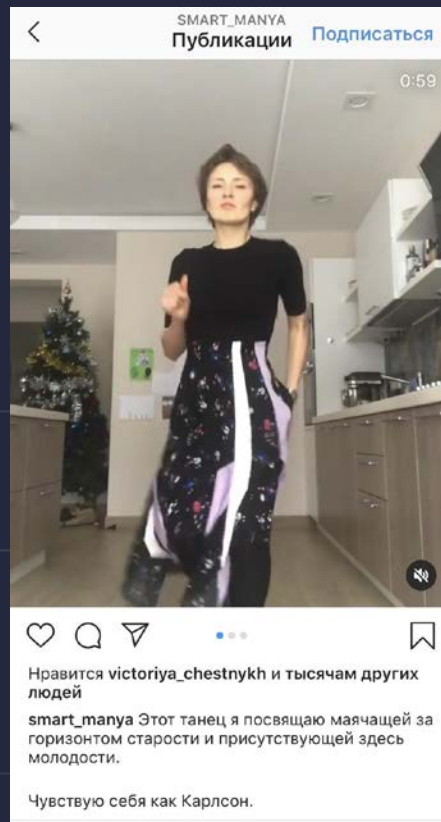
- Отзывы
- Акции
- Скидки
- Конкретные ценовые предложения
- Посты с блогерами и селебрити



ВИДЫ КОНТЕНТА

ВИДЫ КОНТЕНТА. РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

- Опросы
- Конкурсы
- Квесты
- Марафоны
- Атмосферные фото



Разрабатываем контент-план

Название рубрики	Тип контента	Периодичность	Хэштег рубрики
Экспертное мнение	Информационный	2 раза в неделю	#моя_экспертиза
Мои клиенты	Продающий	2 раза в неделю	#мои_работы
Личный бренд	Информационно-развлекательный	1 раз в неделю	#мой_блог
Секреты мастерства	Информационный	1 раз в неделю	#для_мастеров

ТАК А ЭКСПЕРТОМ
КАК СТАТЬ?

Я – ЭКСПЕРТ

1. Регулярно проводите прямые эфиры на экспертные темы.
2. Предлагайте делать совместные эфиры специалистам из смежных областей.
3. Выступите спикером в профильном мероприятии. Если так мероприятий нет – организуйте их самостоятельно!
4. Так везде и заявляйте: я – эксперт!
5. Ваша экспертиза должна помогать людям. Так родится сарафанное радио и вы станете экспертом-практиком.
6. Запускайте рекламу.

Удачи в развитии своего блога!

Благодарю!

Галина Оноренко
@gali_o